

Boletín Mensual de Comercio Exterior

9
2008

Contenido

- Exportaciones interanuales crecen en 68%
- Exportaciones paraguayas a Estados Unidos
- Tendencias de mercado de Estados Unidos
 - Cereales y oleaginosas
 - Maderas de uso en construcciones
 - Carnes, sésamo y azúcar
- Exportaciones de los rubros de las Mesas Sectoriales
 - Algodón-textil-Confecciones
 - Stevia
 - Frutas y Hortalizas
 - Carne y Cuero
 - Productos Forestales

Exportaciones interanuales crecen en 68%

Entre octubre de 2007 y septiembre de 2008, Paraguay exportó bienes por USD 4.062 millones, lo cual representa 68,4% más que durante el mismo período 2006/2007.

Los productos de mayor crecimiento siguen siendo el trigo, el sésamo, el aceite de soja y las tortas de soja. También la carne bovina congelada y el arroz indican tasas de crecimiento por encima del 90%, y el azúcar, la soja y el aceite de girasol, por encima del 80%.

En cambio, se observan reducciones en las exportaciones de los cueros bovinos curtidors, la madera perfilada o de parquet y el algodón, del cual, durante los últimos 12 meses, solamente se exportó la mitad de lo exportado durante el periodo anterior.

Los principales mercados para Paraguay entre octubre de 2007 y septiembre de 2008, fueron Argentina, Uruguay, Brasil y Chile. Como mercados transcontinentales, se destacan Rusia, Japón, Suiza y China Popular.

Las disminuciones nominales de las exportaciones a Italia e Islas Caimán, radican en la reducción de exportaciones sojeras, indicadas formalmente a éstos destinos.

Exportaciones de Paraguay (Valores en Mill. USD)

País	Oct 2006 - Sep 2007	Oct 2007 - Sep 2008	Variación
Argentina	482,7	760,8	57,6%
Uruguay	236,9	748,1	215,8%
Brasil	441,5	706,0	59,9%
Chile	173,2	309,8	78,9%
Rusia	128,5	296,9	131,2%
Venezuela	56,5	110,3	95,2%
Perú	54,9	102,7	87,1%
Japón	32,2	88,7	175,9%
Suiza	69,5	77,8	12,0%
España	17,7	72,9	311,9%
Estados Unidos	68,0	72,1	6,1%
China Popular	26,0	67,9	160,8%
Italia	65,5	41,2	-37,0%
Islas Caimán	159,8	40,4	-74,7%
Bélgica	17,0	38,8	128,8%
Otros	383,0	527,3	37,7%
Total	2.412,7	4.061,8	68,4%

Exportaciones de Paraguay (Valores en Mill. USD)

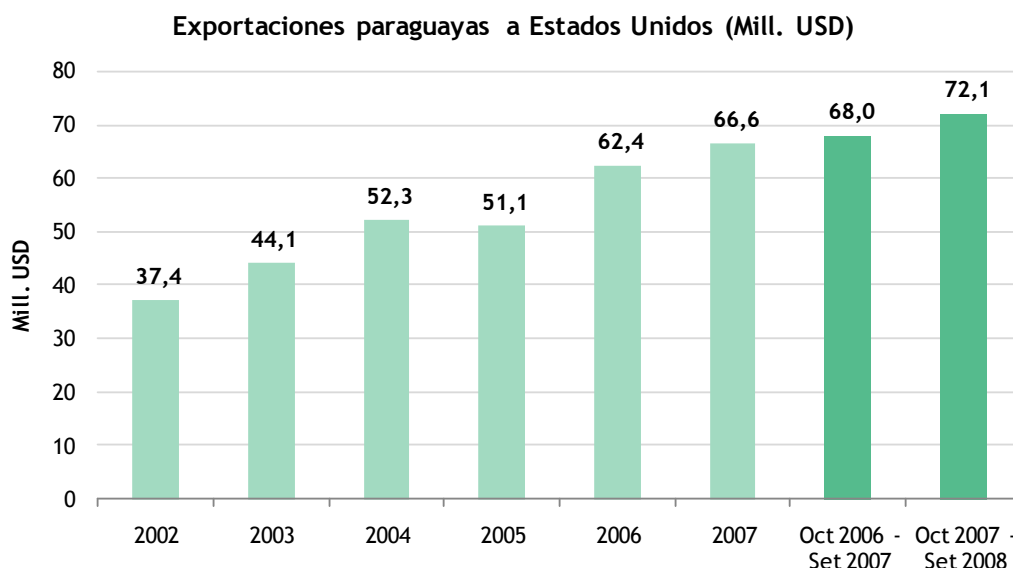
Partida	Producto	Oct 2006 - Sep 2007	Oct 2007 - Sep 2008	Variación
1201	Soja	745,5	1.410,3	89,2%
2304	Tortas de Soja	164,1	357,8	118,0%
0202	Carne bovina congelada	180,7	353,8	95,8%
1507	Aceite de soja	127,8	294,2	130,3%
0201	Carne bovina fresca	149,7	251,6	68,0%
1005	Maíz	217,9	247,9	13,8%
1001	Trigo	38,1	148,2	289,5%
1207	Sésamo y demás oleaginosas	43,4	105,1	141,9%
1512	Aceite de girasol	33,4	63,4	89,9%
4104	Cueros bovinos curtidors	76,8	61,0	-20,6%
1701	Azúcar	31,5	58,9	87,2%
1006	Arroz	21,1	40,4	91,2%
4402	Carbón vegetal	22,7	40,2	77,2%
4409	Madera perfilada / Parquet	40,7	32,1	-21,1%
5201	Algodón	55,2	27,0	-51,2%
	Otros	464,1	570,1	22,8%
Total		2.412,7	4.061,8	68,4%

Fuente: BCP/RFDIFX

Exportaciones paraguayas a Estados Unidos

En relación con la coyuntura económica global, que gira en torno a la crisis económica mundial como repercusión de la crisis financiera norteamericana, esta edición del Boletín de Comercio Exterior de REDIEX destina un apartado especial al intercambio comercial de Paraguay con Estados Unidos. Ello, desde la perspectiva de la economía real (intercambio de bienes, y servicios tangibles), pues si bien financieramente nuestra economía es menos sensible a los efectos de la crisis americana, no ocurre lo mismo en el caso de las importaciones de bienes desde Estados Unidos y sus efectos sobre las exportaciones de Paraguay.

Aunque los Estados Unidos de Norteamérica no constituyen un mercado tradicional para Paraguay, durante los últimos años se pudo observar una tendencia de crecimiento continuo, ascendiendo a USD 72 millones, entre octubre de 2007 y setiembre de 2008.



Fuente: BCP/REDIEX

Lo interesante del mercado estadounidense es su alta diversificación, que se refleja en la gran participación de productos elaborados en las exportaciones nacionales a este país, incluyendo el azúcar, maderas perfiladas o parquet, y artículos manufacturados de cuero.

En los sectores de los alimentos preparados para mascotas, los baúles y valijas, y el azúcar, Estados Unidos es destino de más de la mitad de las respectivas exportaciones paraguayas.

Exportaciones paraguayas a Estados Unidos					
Partida	Producto	Valor (Mill. USD) Oct-06 - Set-07	Valor (Mill. USD) Oct-07 - Set-08	Variación	Participación EEUU en exportaciones paraguayas (Oct-07 a Set-08)
1701	Azúcar	22,3	37,3	67,1%	63,3%
4409	Madera perfilada / parquet	10,8	9,2	-14,5%	28,8%
2309	Alimentos para mascotas	2,7	4,0	49,6%	94,9%
4202	Baúles y carteras de cuero	1,9	2,5	28,8%	88,1%
4205	Demás manufacturas de cuero	1,3	2,3	76,5%	29,4%
1515	Demás aceites vegetales	0,9	1,4	61,8%	25,4%
2402	Cigarros y cigarrillos	3,9	1,3	-65,6%	8,3%
4402	Carbón vegetal	2,6	1,3	-50,7%	3,2%
8802	Aeronaves	-	1,2		80,4%
4201	Artículos de talabartería	0,8	1,1	47,2%	39,3%
2401	Tabaco sin elaborar	1,0	1,0	2,5%	19,3%
	Otros	19,8	9,3	-52,8%	
	Total	68,0	72,1	6,1%	1,8%

Fuente: BCP/REDIEX

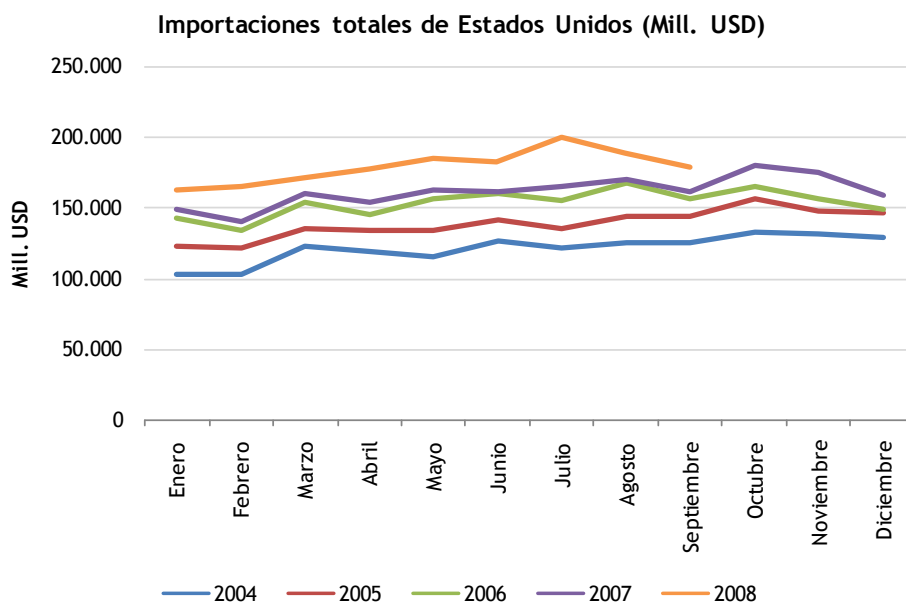
Tendencias de mercado de Estados Unidos

Estados Unidos en la actualidad constituye el décimo primer mercado más importante para las exportaciones paraguayas. No obstante, como principal importador mundial, la coyuntura comercial de los Estados Unidos repercute sobre las demandas y precios de productos primarios e intermedios, a nivel global.

Si bien, la crisis financiera global observada durante los últimos meses tuvo su origen en el mercado financiero de los Estados Unidos, pueden proyectarse posibles tendencias sobre el sector exportador nacional.

Los principales efectos relevantes observados en la actualidad, son la fuerte baja en el precio del petróleo, y la escasa actividad en el sector de construcciones en Estados Unidos, el cual fue en parte abastecido por materias primas importadas.

Además, se puede constatar una reducción en la demanda por bienes de consumo no diario, como vehículos y electrodomésticos, de menor relevancia para el sector exportador paraguayo.



Fuente: USITC

Como refleja el cuadro, durante los últimos años Estados Unidos había incrementado continuamente sus importaciones, manteniendo esta tendencia hasta julio de 2008. Entre agosto y setiembre del periodo, las importaciones se redujeron, en tendencia contraria a lo observado durante los últimos años.

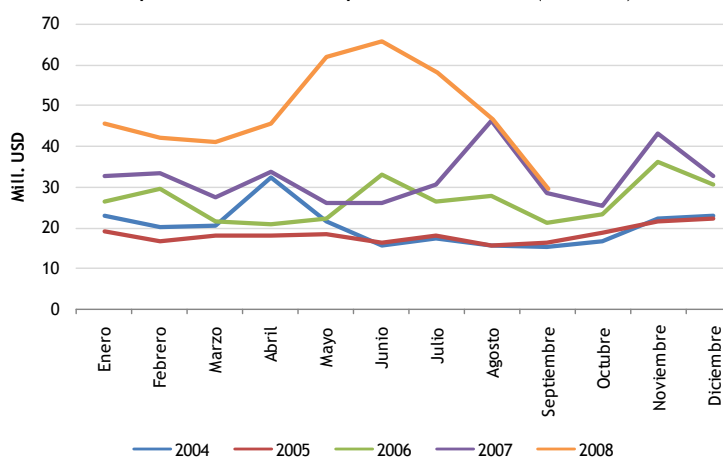
Cereales y oleaginosas

La menor demanda por combustibles, y la reducción del precio global del petróleo crudo, conllevan a su vez una menor demanda actual por combustibles de origen vegetal, cuya demanda meses atrás había sido un factor principal para la subida del precio de granos y oleaginosas.

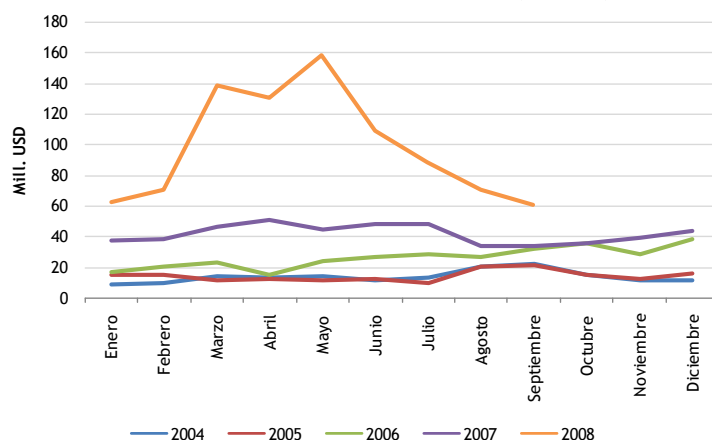
Si bien la creciente población mundial y el continuo proceso de urbanización garantizarán una demanda continua hacia alimentos básicos exportados por Paraguay, puede esperarse que los precios de granos y oleaginosas tiendan a normalizarse frente a la subida extraordinaria observada durante el primer semestre de 2008.

En las importaciones estadounidenses de Trigo y Arroz se pueden observar tendencias similares entre sí: un fuerte crecimiento durante el primer semestre de 2008, y una pronunciada reducción posterior que no se reflejaba, en esta forma, en años anteriores.

Importaciones de Arroz por Estados Unidos (Mill. USD)

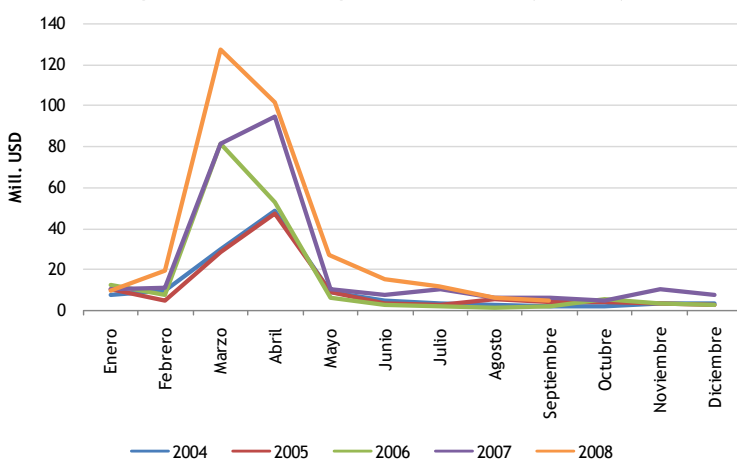


Importaciones de Trigo por Estados Unidos (Mill. USD)

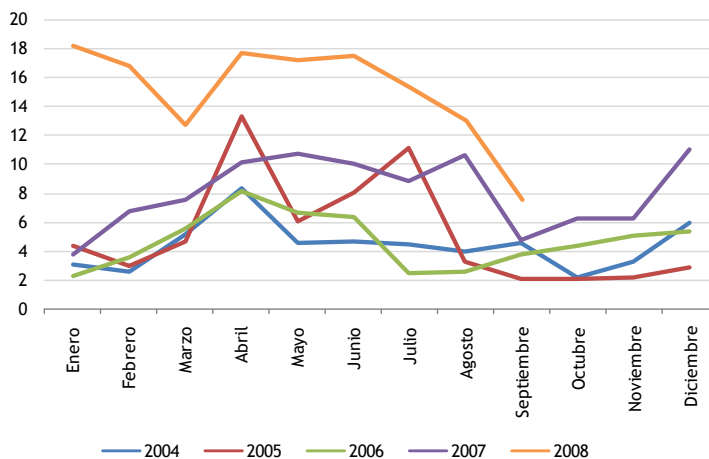


Para la soja y el maíz, también se observan importantes disminuciones en las importaciones, las cuales sin embargo aún reflejan el ciclo periódico ya observado anteriormente.

Importaciones de Maíz por Estados Unidos (Mill. USD)

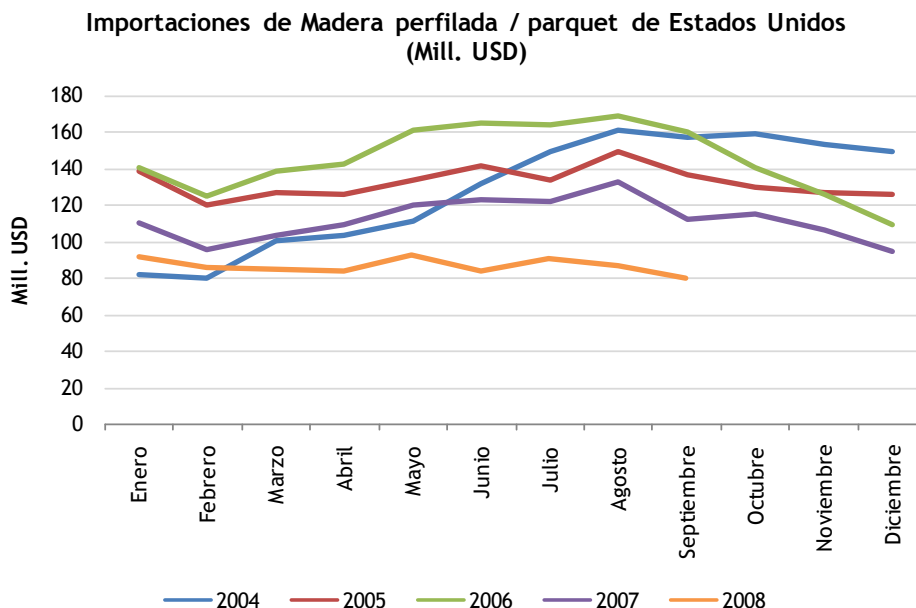


Importaciones de Soja por Estados Unidos (Mill. USD)



Maderas de uso en Construcciones

El sector más afectado por la crisis financiera estadounidense es el maderero, considerando que Estados Unidos constituye el principal destino de maderas perfiladas y parquet, exportado por Paraguay. La falla masiva de atención a créditos inmobiliarios, que desató la crisis en Estados Unidos, condujo a una sobreoferta de casas terminadas a bajos costos, lo cual paralizó la realización de construcciones nuevas, sobre todo en el sector de viviendas privadas.



Como refleja el cuadro, las importaciones estadounidenses de estos productos habían tenido un repunte entre abril y setiembre (el período de verano con mayor actividad de construcciones), lo cual en 2008 no tuvo lugar. Una posible recuperación del sector, recién tendría una repercusión hacia abril del 2009, cuando las circunstancias meteorológicas en Estados Unidos permitan la reanudación de emprendimientos constructivos. Al respecto, las políticas de finanzas y de vivienda que adoptará la nueva administración estadounidense durante los próximos meses, serán de fundamental trascendencia para el exportador local.

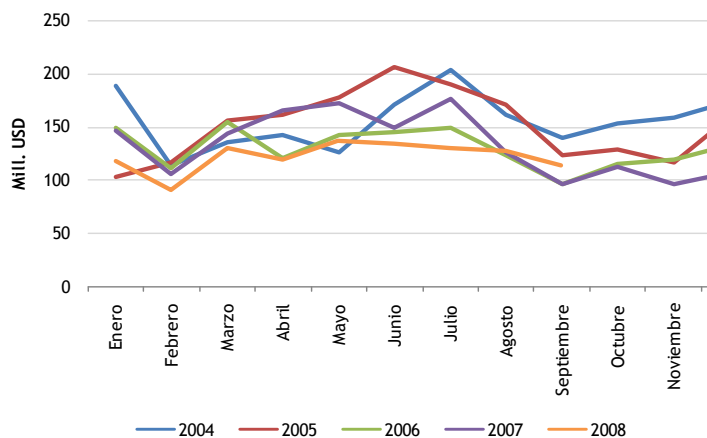
Al contrario del sector agrícola y ganadero, el sector forestal no había participado en la misma medida del auge exportador de los últimos años, lo cual generó el desafío de orientarse hacia nuevos mercados. Actualmente, Brasil, Argentina y Europa surgen como destinos alternativos.

Carnes, sésamo y azúcar

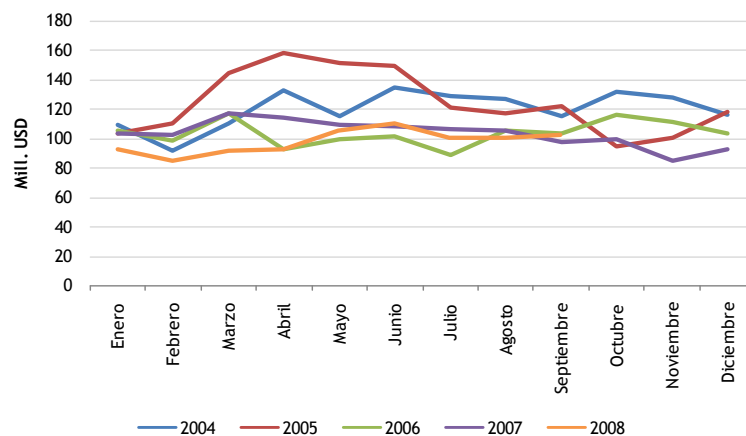
Los productos de exportación paraguaya, distintos a los granos, las oleaginosas y las maderas, a la fecha no demuestran disminuciones de importancia, con relación a años anteriores.

De esta forma, las importaciones de carnes frescas y congeladas se mantienen estables, aunque no alcanzan los niveles de los años 2004 y 2005.

Importaciones de Carne bovina congelada de Estados Unidos (Mill. USD)

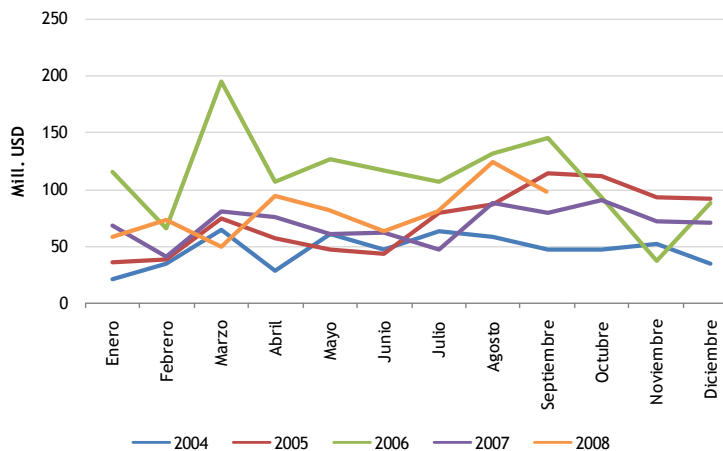


Importaciones de Carne bovina fresca por Estados Unidos (Mill. USD)

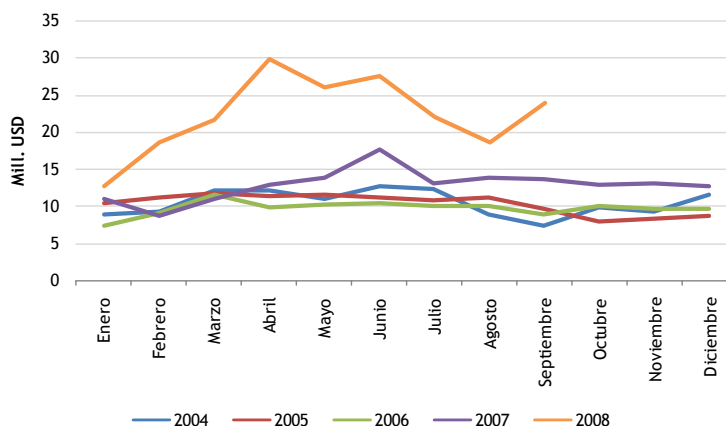


Asimismo, el azúcar sigue siendo un producto altamente demandado por Estados Unidos, que es el principal destino de las exportaciones paraguayas del sector.

Importaciones de Azúcar de Estados Unidos (Mill. USD)



Importaciones de Sésamo y demás oleaginosas de Estados Unidos (Mill. USD)



En el caso del sésamo, incluso se observa una tendencia positiva, ligada a la subida del precio a raíz de la demanda en Asia, por este producto.

Fuentes de estadísticas de importación de Estados Unidos: USITC

Exportaciones de los rubros de las Mesas Sectoriales

Entre octubre de 2007 y septiembre de 2008, las exportaciones de los sectores atendidos por las Mesas Sectoriales aumentaron en 44,5% con relación al período octubre 2006-septiembre 2007, totalizando USD 986,7 millones.

Los crecimientos más destacados se observan en el sector Carne y Cuero, con 67,9%. Otro rubro con crecimiento semejante, es el de Frutas y Hortalizas, con un crecimiento exportador del 65,4%.

Las exportaciones de Stevia crecieron en 37,2%, y las de los Productos Forestales 15,2%, mientras que para el sector Algodón-Textil-Confecciones se registra una reducción del 15,2%, consecuencia del bajo desempeño del sector exportador algodonero.

Algodón-Textil-Confecciones

La exportación del algodón no manufacturado, entre octubre de 2007 y septiembre de 2008 registró una reducción del 51%. Al mismo tiempo, los productos textiles no confeccionados alcanzaron un crecimiento ligero, del 1,8%.

El mejor desempeño del sector han tenido las confecciones, cuyas exportaciones han crecido en 14,8%, siendo Argentina el principal mercado de destino.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Algodón-Textil-Confecciones (USD)			
Producto	Oct 2006-Sep 2007	Oct 2007-Sep 2008	Variación
Algodón	55.335.335	27.061.861	-51,1%
Textiles	30.238.217	30.788.816	1,8%
Confecciones	33.976.726	39.013.989	14,8%
Total	119.550.278	101.378.653	-15,2%

Fuente: BCP/REDIEX

Stevia

Entre octubre de 2007 y septiembre de 2008, fueron exportadas Hojas de Stevia por USD 703.000, 37,2% más que en el mismo período de 2006/2007, siendo Brasil, Estados Unidos y Francia los compradores más importantes.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Stevia (USD)			
Producto	Oct 2006-Sep 2007	Oct 2007-Sep 2008	Variación
Hojas de Stevia Rebaudiana (Ka'a He'e)	512.217	702.892	37,2%

Fuente: BCP/REDIEX

Frutas y Hortalizas

Las exportaciones totales del sector Frutas y Hortalizas, entre octubre de 2007 y septiembre de 2008, suman USD 16,5 millones, lo cual son 65,4% más que durante el período correspondiente de 2006/2007. El almidón, que es el producto más importante del sector, aumentó las exportaciones en 93,9%, alcanzando USD 10,7 millones.

Las mayores tasas de crecimiento, sin embargo, se registran para las manufacturas de esponja vegetal y los cítricos, aunque su participación exportadora aún es relativamente baja. Durante el período indicado, son las bananas y los jugos de fruta los productos que lograron posicionarse en los mercados externos con volúmenes interesantes, alcanzando USD 1,7 millones y USD 1,4 millones, respectivamente.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Frutas y Hortalizas (USD)			
Producto	Oct 2006-Sep 2007	Oct 2007-Sep 2008	Variación
Tomates	44.396	28.776	-35,2%
Cebollas y ajos	99.868	166.440	66,7%
Otras hortalizas	95.812	111.520	16,4%
Mandioca	409.443	355.259	-13,2%
Otras frutas	44.592	24.617	-44,8%
Bananas	1.003.531	1.711.464	70,5%
Piñas, aguacates, guayabas, mangos	180.507	239.794	32,8%
Agrios o cítricos frescos o secos	39.925	137.782	245,1%
Cortezas de cítricos, melones o sandías	1.460.447	1.108.282	-24,1%
Almidón	5.508.574	10.680.922	93,9%
Jugos de frutas	951.222	1.435.814	50,9%
Manufacturas de esponja vegetal	121.133	474.905	292,1%
Total	9.959.450	16.475.574	65,4%

Fuente: BCP/REDIEX

Carne y Cuero

Acorde con las tendencias actuales, la demanda por carne en los principales mercados paraguayos (Rusia y Chile) ha alcanzado un nivel de saturación, luego de una fuerte expansión observada durante el período entre octubre de 2007 y septiembre de 2008. Con ello, el valor exportado de carne bovina congelada creció en 96%, y el de la carne bovina fresca, 69%.

El crecimiento más pronunciado se observa para las menudencias y otros subproductos de carne, que alcanzaron exportaciones por USD 45,8 millones, contra USD 18,9 millones en el período correspondiente de 2006/2007. Dentro de este rubro, resaltan los despojos comestibles (USD 19,6 millones), las tripas y estómagos (USD 14,4 millones), la grasa bovina (USD 5,8 millones) y la harina de carne para la alimentación animal (USD 5,1 millones).

En el sector de los cueros, el sector se encuentra afectado por la reducción pronunciada de parte de Tailandia, país que había sido el segundo mercado más importante para los exportadores paraguayos de este rubro durante el período octubre 2006 a septiembre 2007. Aunque en menor escala, también Italia redujo su demanda, mientras que se registra un crecimiento importante en las exportaciones hacia Brasil, quien es nuestro principal mercado de cuero curtido.

En cambio, las exportaciones de manufacturas de cuero, se están desarrollando en forma positiva, con un crecimiento del 14%.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Carne y Cuero (USD)			
Producto	Oct 2006-Sep 2007	Oct 2007-Sep 2008	Variación
Carne bovina fresca o refrigerada	149.726.189	253.602.599	69,4%
Carne bovina congelada	180.673.548	353.775.739	95,8%
Menudencias y subproductos cárnicos	18.908.715	45.830.360	142,4%
Cueros y pieles curtidos	76.812.508	69.116.348	-10,0%
Productos manufacturados de cuero	12.657.538	14.410.816	13,9%
Total	438.778.498	736.735.862	67,9%

Fuente: BCP/REDIEX

Productos Forestales

El sector de los productos forestales, se destaca por abarcar una gran variedad de productos con distinto nivel de procesamiento, y, por ende de altas variaciones en el valor agregado a la materia prima.

El producto más exportado, entre octubre de 2007 y septiembre de 2008, fue el carbón vegetal, impulsado por la determinación de un precio referencial de USD 100 por tonelada. En cambio, las maderas aserradas y contrachapadas reflejan un crecimiento del valor exportado en dólares, pese a una reducción en su volumen de exportación, dado que la baja cotización del dólar conllevó una subida nominal del precio expresado en esta moneda.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Productos Forestales (USD)			
Producto	Oct 2006-Sep 2007	Oct 2007-Sep 2008	Variación
Carbón y leña	22.890.165	40.302.835	76,1%
Madera aserrada	25.165.730	30.280.748	20,3%
Parquets	40.659.169	33.818.064	-16,8%
Muebles	5.527.723	5.759.958	4,2%
Madera contrachapada	15.346.436	17.470.327	13,8%
Otros productos forestales	4.405.113	3.732.594	-15,3%
Total	113.994.336	131.364.525	15,2%

Fuente: BCP/REDIEX

ANEXO

Índice de Partidas Arancelarias utilizadas en las estadísticas de Mesas Sectoriales	
Carne y Cuero	
Carne bovina fresca o refrigerada	0201
Carne bovina congelada	0202
Menudencias y subproductos cárnicos	0206,0210,0504,0510,1502, 1516,1518,1602,2301
Cueros y pieles curtidos	4104,4106,4107
Productos manufacturados de cuero	4201,4202,4203,4205,6405
Frutas y Hortalizas	
Tomates	0702
Cebollas y ajos	0703
Otras hortalizas	0708,0709,0712,0713
Mandioca	0714
Otras frutas	0802,0810,2008
Bananas	0803
Piñas, aguacates, guayabas, mangos	0804
Agrios o cítricos frescos o secos	0805
Cortezas de cítricos, melones o sandías	0814
Almidón	1108
Jugos de frutas	2009
Manufacturas de esponja vegetal	4602
Productos Forestales	
Carbón y leña	4401,4402
Madera aserrada	4403,4404,4406,4407,4413
Parquets	4409
Muebles	4419,4420,4421,9401,9403
Madera contrachapada	4408,4412
Otros productos forestales	4405,4410,4411,4414 al 4418
Algodón-Textil-Confecciones	
Algodón	5201,5202,5203
Confecciones	Capítulos 61 al 63
Textiles	5204 al 6006
Stevia	
Stevia Rebaudiana (Ka'a He'e)	1212.99.10

El Boletín Mensual de Comercio Exterior es un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes estadísticas: Banco Central del Paraguay, United States Trade Commission (USITC). Los datos estadísticos correspondientes a los años 2007 y 2008 son de carácter preliminar.

Redacción: Aldo Cáceres, Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Asunción, Paraguay, octubre de 2008

© REDIEX 2008