

Boletín Mensual de Comercio Exterior

11
2008

Contenido

- Exportaciones interanuales crecen en 69%
- Paraguay obtiene acceso preferencial a la Unión Europea
- Oportunidades comerciales con la Unión Europea
- Estados Unidos aprueba a la Stevia como edulcorante
- Exportaciones de los rubros de las Mesas Sectoriales
 - Frutas y Hortalizas
 - Stevia
 - Carne y Cuero
 - Productos Forestales
 - Algodón-Textil-Confecciones

Exportaciones interanuales crecen en 69%

Entre diciembre de 2007 y noviembre de 2008, Paraguay exportó productos por USD 4.468 millones, lo cual representa un aumento del 69% con relación al período diciembre 2006 a noviembre 2007.

La soja, además de las tortas y el aceite de soja, son los productos más exportados, seguidos por las carnes bovinas refrigeradas y congeladas. Los desempeños exportadores más fuertes se observan para la soja y sus derivados, así como para las carnes bovinas refrigeradas, y congeladas. Otros productos con alto valor de exportación constituyen el maíz, el trigo y el sésamo. Estos productos abarcan el 80,7% del total de las exportaciones paraguayas.

Durante el período de diciembre de 2007 a noviembre de 2008, el arroz y los envases y tubos plásticos llegaron a formar parte de los quince productos más exportados por Paraguay, a expensas de la madera aserrada y del algodón, que actualmente ocupan los rangos 16 y 18, respectivamente.

Para los países destino de las exportaciones, se puede observar una concentración del 86,3% de las exportaciones en los quince principales mercados, relación que no varió notablemente desde el período anterior, cuando la misma fue de 86,1%. Los nuevos mercados que llegaron a formar parte de los primeros 15 destinos de exportación, son España, Bélgica, China Popular y Corea del Sur.

Exportaciones de Paraguay (Valores en Mill. USD)

País	Dic 2006 - Nov 2007	Dic 2007 - Nov 2008	Variación
Uruguay	256,1	784,5	206,3%
Argentina	536,9	723,9	34,8%
Brasil	513,6	660,5	28,6%
Chile	193,3	362,8	87,7%
Rusia	133,7	273,7	104,7%
Venezuela	66,6	263,0	294,7%
Perú	81,5	157,3	93,0%
España	29,0	144,1	396,5%
Japón	30,7	86,6	182,0%
Bélgica	17,1	85,1	396,6%
Suiza	70,7	74,4	5,2%
Estados Unidos	65,9	72,7	10,3%
China Popular	26,8	66,0	146,2%
Italia	66,5	53,2	-19,9%
Corea del Sur	1,8	48,7	2637,3%
Otros	554,6	611,9	10,3%
Total	2.644,8	4.468,5	69,0%

Exportaciones de Paraguay (Valores en Mill. USD)

Partida	Producto	Dic 2006 - Nov 2007	Dic 2007 - Nov 2008	Variación
1201	Soja	849,5	1.551,5	82,6%
2304	Tortas de Soja	195,7	518,7	165,1%
1507	Aceite de soja	137,5	461,3	235,4%
0202	Carne bovina congelada	184,1	362,2	96,8%
0201	Carne bovina fresca	154,4	239,8	55,2%
1005	Maíz	266,5	195,9	-26,5%
1001	Trigo	53,6	172,0	220,9%
1207	Sésamo y demás oleaginosas	41,7	102,9	146,5%
1512	Aceite de girasol	33,2	83,1	150,1%
1701	Azúcar	33,0	60,1	82,1%
4104	Cueros bovinos curtidos	79,8	48,3	-39,5%
4402	Carbón vegetal	23,9	40,8	70,7%
1006	Arroz	22,0	39,9	81,5%
3923	Envases de plástico	21,5	27,5	27,6%
4409	Madera perfilada / Parquet	39,5	27,3	-30,8%
	Otros	508,8	537,3	5,6%
Total		2.644,8	4.468,5	69,0%

2

Fuente: BCP/RFDIFX

Paraguay obtiene acceso preferencial a la Unión Europea

Según un comunicado de la Comisión Europea de fecha 9 de diciembre de 2008, Paraguay, desde el 2009 formará parte del régimen “SGP+”, que constituye un Sistema de Preferencias arancelarias adicionales que facilitan el acceso de productos nacionales a la Unión Europea, la cual es un mercado común con 491 millones de consumidores.

Países con preferencias "SGP+"	
País	Región
Armenia	Asia
Azerbaiyán	Asia
Bolivia	Sudamérica
Colombia	Sudamérica
Costa Rica	Centroamérica
Ecuador	Sudamérica
El Salvador	Centroamérica
Georgia	Asia
Guatemala	Centroamérica
Honduras	Centroamérica
Mongolia	Asia
Nicaragua	Centroamérica
Paraguay	Sudamérica
Perú	Sudamérica
Sri Lanka	Asia
Venezuela	Sudamérica

Fuente: Com. Europea/REDIEX

Con ello, Paraguay se integra entre los 16 países en desarrollo que están beneficiados con este régimen, obteniendo así importantes ventajas competitivas.

Otros países beneficiados en Sudamérica, que ya habían formado parte del régimen SGP+ con anterioridad, son Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. Además, el SGP+ integra 5 países de Centroamérica, y 5 países asiáticos.

Anteriormente, Paraguay había formado parte del Sistema de Preferencias Generalizadas (SGP) que otorga accesos preferenciales a países en desarrollo, sin alcanzar el nivel privilegiado del régimen “SGP+”.

Para que nuestro país pudiera acoplarse a este régimen, tuvieron que cumplirse una serie de requisitos, entre los cuales se destacan la firma de 27 convenios internacionales sobre áreas laborales, ambientales y de Derechos Humanos.

El acceso al régimen SGP+ debe renovarse cada tres años, es decir, para Paraguay, a fines del año 2011.

Beneficios otorgados por el régimen SGP+

El Sistema General de Preferencias (SGP) de la UE abarca cerca de 7.200 productos, repartidos en productos sensibles (es decir, que pueden inferir en la producción local de la UE), y productos no sensibles. Son aproximadamente 3.900 los sensibles, y 3.300 los no sensibles.

El régimen general del SGP concede 100% de preferencia para todos los productos no sensibles. Para los productos sensibles se aplica una reducción del 3,5% de los derechos ad valorem y del 30% de los derechos específicos; para los productos textiles y las prendas de vestir, la reducción de derechos corresponde al arancel aplicado menos un 20%.

En cambio, el régimen SGP+ concede 100% de preferencia tanto para los productos sensibles y no sensibles, tanto para los ad valorem como los derechos específicos.

Otro régimen, aún más beneficioso para los países exportadores adheridos, es el régimen “Todo menos Armas”, que abarca unos 9.800 productos completamente exonerados. Sin embargo, este régimen únicamente aplica a los 50 países menos desarrollados y más pobres del planeta. 34 de estos países están situados en África, 10 en Asia y 5 en Oceanía, además de Haití.

Normas de origen requeridos por el régimen SGP+

Para que productos nacionales puedan beneficiarse del acceso preferencial a la UE, es necesario demostrar su origen nacional, lo cual puede ocurrir de dos maneras:

Productos enteramente obtenidos: Se entiende por productos enteramente obtenidos aquellos en los que en su proceso de producción (materia prima, insumos y procesamiento son enteramente de origen nacional) sólo se ha involucrado ese país. Incluso la menor adición o aportación de cualquier otro país descalifica a un producto de ser “enteramente obtenido”.

Productos “suficientemente elaborados o transformados”: En la práctica, excepto para los productos que se producen de manera natural y los relacionados con ellos, son relativamente raros los casos en las que sólo está involucrado un único país en la fabricación de un producto. Es común que los productos incorporen materia prima o componentes procedentes de otros países.

Tales productos no son considerados enteramente obtenidos aunque pueden obtener el carácter de originarios siempre que las materias no originarias empujadas en su elaboración hayan sido “suficientemente elaboradas o transformadas”. Lo que puede ser considerado como suficiente elaboración o transformación depende del producto en cuestión.

Existen tres métodos, o combinaciones de éstos, para determinar qué cantidad de elaboración o transformación puede considerarse «suficiente» en cada caso:

- Cambio o “salto” de partida arancelaria, que implica que un producto terminado sea clasificado en una partida de 4 dígitos del Sistema Armonizado distinta que las materias originales utilizadas en su fabricación.
- Criterio de valor, que implica que el valor de los materiales utilizados no pueden sobrepasar un porcentaje dado del precio de fábrica de un producto elaborado.
- Criterio de proceso específico, según el cual algunas operaciones o etapas del proceso de fabricación deben referirse a las materias no originarias utilizadas.

Oportunidades comerciales con la Unión Europea

Entre los 31 productos exportados por Paraguay por más de USD 10 millones anuales durante el período 2006 a 2008, existen 9 productos considerados como “sensibles”, que cuentan con libre acceso para todos los países beneficiados con el régimen “SGP+”, y una reducción arancelaria para los países del régimen “SGP”.

Además de ello, la lista comprende 7 productos “sensibles”, los cuales pueden ser introducidos a la UE con arancel cero tanto por los países “SGP+” y los países “SGP”. En el caso de los despojos de carne, y de los envases plásticos, estas preferencias se limitan a productos específicos, según lo detallado en la tabla.

Oportunidades de exportación paraguaya a la Unión Europea					
Partida	Producto	Paraguay exporta al mundo (Mill. USD)	UE importa del mundo (Mill. USD)	Principales importadores	Preferencia según SGP y SGP+
201	Carne bovina refrigerada	222	10.076	Italia, Francia, Alemania	x
202	Carne bovina congelada	345	1.906	Italia, Holanda, R. Unido	x
206	Despojos de carne	19	639	Francia, R. Unido, Alemania	Caballar y asnal: s Los demás: x
504	Tripas, vejigas y estómagos	13	1.529	Alemania, Francia, Polonia	x
1001	Trigo	153	7.499	Italia, Holanda, España	x
1005	Maíz	283	6.387	España, Holanda, Alemania	x
1006	Arroz	39	1.957	R. Unido, Francia, Alemania	x
1201	Soja	1.493	5.922	Holanda, Alemania, España	x
1206	Semilla de girasol	10	973	España, Alemania, Holanda	x
1207	Sésamo	102	700	Alemania, Dinamarca, Holanda	x
1507	Aceite de soja	435	1.686	Alemania, R. Unido, Holanda	s
1512	Aceite de girasol	81	2.376	Alemania, R. Unido, Holanda	s
1514	Aceites de nabo, colza o mostaza	14	2.421	Alemania, Holanda, Bélgica	s
1701	Azúcar	56	5.280	R. Unido, Italia, España	x
2304	Tortas de soja	497	8.464	Alemania, Holanda, Francia	x
2402	Cigarros y cigarrillos	15	10.691	Italia, Francia, España	s
3004	Medicamentos	16	145.780	Bélgica, Alemania, R. Unido	x
3301	Aceites esenciales	11	989	Francia, R. Unido, Alemania	ns
3808	Insecticidas y demás plaguicidas	15	8.949	Francia, Alemania, R. Unido	ns
3923	Envases y tubos de plástico	25	17.549	Alemania, Francia, R. Unido	Bolsas y bolsitas: s Los demás: x
4011	Neumáticos	12	27.081	Alemania, R. Unido, Francia	ns
4104	Cueros bovinos curtidos	84	2.477	Italia, España, Austria	s
4402	Carbón vegetal	39	321	Alemania, Francia, Bélgica	x
4407	Madera aserrada	24	16.690	R. Unido, Italia, Francia	ns
4409	Madera perfilada / parquet	46	2.570	R. Unido, Italia, Francia	ns
4412	Madera contrachapada	17	4.715	Alemania, R. Unido, Holanda	s
5201	Algodón	49	702	Italia, Alemania, Portugal	s
5601	Guata de material textil	18	1.038	Alemania, Francia, R. Unido	s
6203	Trajés y pantalones para caballeros	14	17.098	Alemania, R. Unido, Francia	s
7204	Chatarras de hierro	15	20.361	España, Bélgica, Alemania	x
7207	Productos intermedios de hierro	20	10.729	Italia, Bélgica, Bélgica	x

Referencias:

s: Bienes sensibles (preferencia de 100% solo para SGP+; arancel reducido para SGP)
ns: Bienes no sensibles (preferencias de 100% para SGP y SGP+)
x: Bienes sin preferencia según SGP y SGP+

Fuente: Com. Europea/Trademap/REDIEX

Estados Unidos aprueba a la Stevia como edulcorante

Con fecha 17 de diciembre de 2008, la Administración de Drogas y Alimentos (FDA) de los EEUU ha aprobado el status de GRAS (generalmente reconocidos como seguros) para el Rebaudiósido-A con 95% o más de pureza, para ser utilizado como edulcorante de uso general en alimentos y bebidas, concluyendo que no hay objeción alguna para rechazar el edulcorante derivado del Ka'a He'ê (Reb-A).

Las dos compañías que han solicitado al FDA la aprobación, la Merisant Company y Cargill, presentaron los estudios científicos para demostrar que es un alimento seguro para su uso en la industria de alimentos, bebidas y edulcorantes de mesa. Ambas compañías confirmaron que han recibido la notificación oficial de no objeción por parte de la FDA.

El Mercado de los EEUU para la Stevia

EE.UU. es un mercado clave para la Stevia, por tratarse de un edulcorante natural, no calórico y que puede utilizarse como un complemento del azúcar o un sustituto de los edulcorantes químicos.

El mercado americano para la Stevia actualmente se estima en US\$ 60 millones, y puede llegar a triplicarse con la aprobación GRAS de la FDA, según comentarios de analistas. Actualmente, los principales mercados para la Stevia son Japón y Corea.

Los formatos de venta de los productos derivados de la Stevia son diversos: hojas en polvo, extractos de Steviol glucósidos puro y Rebaudiósido-A (90% a 97%), líquidos, bebidas alcohólicas, bebidas gaseosas, té de hierbas, en sobres (mezclados y puros), etc. Los países de origen principalmente son Brasil, Paraguay, Uruguay, Israel, Tailandia, Malasia, China e India.

El potencial para Paraguay

El Paraguay posee un alto potencial para volver a liderar la producción del ka'a he'ê en América Latina y a nivel mundial, por ser País de Origen y consecuentemente poseer el ambiente natural para la producción agrícola dadas por sus condiciones agroecológicas óptimas y con una biodiversidad natural única, para la investigación y desarrollo de nuevas variedades con altos rendimientos en biomasa y principios activos; factores que lo sitúan en una posición competitiva en el contexto mundial.

La principal meta del sector de la Stevia en Paraguay es incrementar el área de cultivo nacional a 12.000 hectáreas para el año 2013, acompañado del aumento de las exportaciones de los derivados del ka'a he'ê con la incorporación de valor agregado desde el proceso primario hasta el industrial.

Exportaciones de los rubros de las Mesas Sectoriales

Entre diciembre de 2007 y noviembre de 2008, las exportaciones de los sectores atendidos por las Mesas Sectoriales sumaron USD 920 millones, lo cual son USD 220 millones más que durante el período entre diciembre de 2006 y noviembre de 2007.

Los productos de carne y cuero, que abarcan el 77% del total de las exportaciones ligadas a los sectores atendidos por las Mesas Sectoriales, entre diciembre de 2007 y noviembre de 2008 crecieron en 56% con relación a los doce meses anteriores.

También el sector de Frutas y Hortalizas registra un crecimiento notable del 44%, mientras que las exportaciones de Stevia aumentaron 5%.

Al mismo tiempo, el valor de las exportaciones de Productos Forestales se mantuvo prácticamente estable (0,3% más), mientras que para el sector Algodón-Textil-Confecciones se observa una reducción del 34%, ocasionada por el bajo desempeño del algodón, y barreras administrativas del mercado argentino.

Frutas y Hortalizas

En el sector de las Frutas y Hortalizas, los productos de mayor crecimiento exportador son las esponjas vegetales, las frutas cítricas, los jugos de frutas y las piñas; todos lograron exportaciones por encima del doble del valor exportado entre diciembre de 2006 y noviembre de 2007.

También las bananas alcanzaron un crecimiento notable del 90%, con el apoyo de la Mesa Sectorial Frutas y Hortalizas.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Frutas y Hortalizas (USD)			
Producto	Dic 2006-Nov 2007	Dic 2007-Nov 2008	Variación
Tomates	73.172	-	-100,0%
Cebollas y ajos	101.692	166.110	63,3%
Otras hortalizas	98.380	86.002	-12,6%
Mandioca	500.003	191.319	-61,7%
Otras frutas	44.592	25.447	-42,9%
Bananas	925.280	1.756.698	89,9%
Piñas, aguacates, guayabas, mangos	135.202	291.776	115,8%
Agrios o cítricos frescos o secos	39.925	137.781	245,1%
Cortezas de cítricos, melones o sandías	1.591.995	1.052.170	-33,9%
Almidón	6.615.254	9.813.891	48,4%
Jugos de frutas	840.237	1.817.393	116,3%
Manufacturas de esponja vegetal	90.199	593.983	558,5%
Total	11.055.931	15.932.569	44,1%

Fuente: BCP/REDIEX

Stevia

Entre diciembre de 2007 y noviembre de 2008, las exportaciones de Hojas de Stevia alcanzaron USD 690.000, lo cual representa 5% más que en el mismo período de 2006/2007.

A ello se suman distintos productos de Stevia, como extractos, jarabes y té, estadísticamente no registrados en forma separada.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Stevia (USD)			
Producto	Dic 2006-Nov 2007	Dic 2007-Nov 2008	Variación
Hojas de Stevia Rebaudiana (Ka'a He'e)	657.687	689.494	4,8%

Fuente: BCP/REDIEX

Carne y Cuero

Luego de jornadas de exportación altamente favorables durante los primeros ocho meses del año 2008, las exportaciones de carne nuevamente se ubican en un nivel similar a las exportaciones registradas hacia finales de los años 2006 y 2007.

De los USD 709 millones exportados por el sector, USD 646 millones corresponden a carnes, y USD 63 millones a cueros y sus manufacturas.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Carne y Cuero (USD)			
Producto	Dic 2006-Nov 2007	Dic 2007-Nov 2008	Variación
Carne bovina fresca o refrigerada	154.440.915	239.762.685	55,2%
Carne bovina congelada	184.050.418	362.197.110	96,8%
Menudencias y subproductos cárnicos	22.151.521	44.185.940	99,5%
Cueros y pieles curtidos	79.846.425	48.449.043	-39,3%
Productos manufacturados de cuero	12.719.671	13.995.889	10,0%
Total	453.208.950	708.590.667	56,3%

Fuente: BCP/REDIEX

Productos Forestales

Si bien el valor de las exportaciones del sector forestal-maderero permanece casi sin variar, la composición de estas exportaciones ha cambiado notablemente durante el período diciembre 2007 -noviembre 2008, con relación al período correspondiente en 2006/2007.

El valor de las exportaciones del carbón vegetal aumentó de USD 24 millones a USD 41 millones (70% más), mientras que el volumen de exportación del carbón pasó de 428.000 toneladas a 454.000 toneladas, o sea, un 6% más.

En cambio, las demás exportaciones madereras registran reducciones más o menos pronunciadas. Para la madera aserrada, la reducción del 0,7% es moderada, pero los demás productos sufrieron disminuciones entre 8,7% (muebles) y 30,8% (madera perfilada y parquet).

El año 2008, caracterizado por la secuencia de una baja cotización del dólar y la crisis financiera global, conllevó factores exógenos problemáticos para el sector maderero nacional, lo cual obligó a los exportadores a racionalizar su producción y a orientarse hacia nuevos mercados.

Es de esperar que la demanda mundial por maderas y sus productos vuelva a fortalecerse una vez consolidados los mercados financieros mundiales, mediante medidas públicas y privadas ya implementadas, e inicie el período de actividad del sector construcciones en Europa y Estados Unidos, en la primavera del hemisferio norte.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Productos Forestales (USD)			
Producto	Dic 2006-Nov 2007	Dic 2007-Nov 2008	Variación
Carbón y leña	24.087.525	40.976.767	70,1%
Madera aserrada	27.913.978	27.721.881	-0,7%
Parquets	39.498.297	27.322.393	-30,8%
Muebles	5.471.386	4.993.666	-8,7%
Madera contrachapada	16.766.587	14.085.188	-16,0%
Otros productos forestales	4.164.105	3.101.969	-25,5%
Total	117.901.878	118.201.864	0,3%

Fuente: BCP/REDIEX

Algodón-Textil-Confecciones

Entre diciembre de 2007 y noviembre de 2008, las tres categorías del sector Algodón-Textil-Confecciones registraron una disminución en las exportaciones, la cual afecta sobre todo al algodón, con una caída del 58,8%. En cambio, la reducción en las exportaciones textiles resulta básicamente por disminuciones en la exportación de la guata utilizada para filtros de cigarrillos, al Brasil.

En el ámbito de las confecciones, las mismas han tenido un desempeño estable durante el año 2008, sin embargo la medida de licencia previa impuesta por Argentina a mediados de noviembre generó la postergación del total de las exportaciones de confecciones a este país.

Exportaciones de productos correspondientes a la Mesa Algodón-Textil-Confecciones (USD)			
Producto	Dic 2006-Nov 2007	Dic 2007-Nov 2008	Variación
Algodón	49.728.239	20.507.563	-58,8%
Textiles	32.127.630	23.833.661	-25,8%
Confecciones	35.140.318	32.397.981	-7,8%
Total	116.996.187	76.739.205	-34,4%

Fuente: BCP/REDIEX

ANEXO

Índice de Partidas Arancelarias utilizadas en las estadísticas de Mesas Sectoriales	
Carne y Cuero	
Carne bovina fresca o refrigerada	0201
Carne bovina congelada	0202
Menudencias y subproductos cárnicos	0206,0210,0504,0510,1502, 1516,1518,1602,2301
Cueros y pieles curtidos	4104,4106,4107
Productos manufacturados de cuero	4201,4202,4203,4205,6405
Frutas y Hortalizas	
Tomates	0702
Cebollas y ajos	0703
Otras hortalizas	0708,0709,0712,0713
Mandioca	0714
Otras frutas	0802,0810,2008
Bananas	0803
Piñas, aguacates, guayabas, mangos	0804
Agrios o cítricos frescos o secos	0805
Cortezas de cítricos, melones o sandías	0814
Almidón	1108
Jugos de frutas	2009
Manufacturas de esponja vegetal	4602
Productos Forestales	
Carbón y leña	4401,4402
Madera aserrada	4403,4404,4406,4407,4413
Parquets	4409
Muebles	4419,4420,4421,9401,9403
Madera contrachapada	4408,4412
Otros productos forestales	4405,4410,4411,4414 al 4418
Algodón-Textil-Confecciones	
Algodón	5201,5202,5203
Confecciones	Capítulos 61 al 63
Textiles	5204 al 6006
Stevia	
Stevia Rebaudiana (Ka'a He'e)	1212.99.10

El Boletín Mensual de Comercio Exterior es un material informativo de distribución gratuita, publicado por la Dirección de Servicios al Exportador de la Red de Inversiones y Exportaciones (REDIEX).

Fuentes estadísticas: Banco Central del Paraguay, International Trade Center. Los datos estadísticos correspondientes a los años 2007 y 2008 son de carácter preliminar.

Redacción: Aldo Cáceres, Nikolaus Osiw, Naida Alderete, Enrique Báez, Alejandra Fretes, Natalia Heisele.

Asunción, Paraguay, noviembre de 2008

© REDIEX 2008